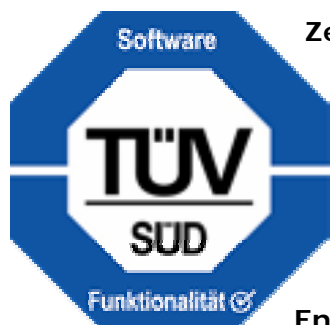


PRESSEMITTEILUNG

TÜV SÜD-Zertifikat bestätigt Qualität der monetären Markenbewertungssoftware BrandValue

Zertifikat belegt die hohe Zuverlässigkeit und Genauigkeit des weltweit ersten Software-basierten Markenbewertungsverfahrens

München – 17. Oktober 2006. Ausgezeichnet! BrandValue, das weltweit erste Software-gestützte Verfahren zur monetären Markenbewertung der IP-Valuation GmbH (München), hat die TÜV SÜD-



Zertifizierung für die Qualität der Software erhalten. Seit Mai hat die TÜV SÜD Product Service GmbH BrandValue auf Herz und Nieren geprüft. Zusätzlich wurden Audits zu den Systemprozessen durchgeführt und die relevanten Dokumente wie z.B. Spezifikation, Entwicklung, Test, Qualitätssicherung,

Produktbeschreibung, Weiterentwicklung etc. betrachtet. Das Ergebnis: Die Markenbewertungssoftware BrandValue ist durch die TÜV SÜD Product Service GmbH erfolgreich zertifiziert. Grundlage für die Prüfung waren die TÜV SÜD Prüfungsvorgaben basierend auf dem ISO-Standard: ISO / IEC 12119: "Informationstechnik. Software-Erzeugnisse - Qualitätsanforderungen und Prüfbestimmungen"

Das TÜV SÜD-Prüfzeichen stellt für Unternehmen eine wichtige Entscheidungshilfe bei der Auswahl eines geeigneten Verfahrens für die monetäre Bewertung von Marken dar. Denn seit 2005 sind börsennotierte Unternehmen dazu verpflichtet, den monetären Wert von Marken entsprechend der Vorschriften der internationalen Rechnungslegungsgrundsätze (IAS/IFRS) zu ermitteln und in ihren Bilanzen auszuweisen. Dies ist angesichts der Vielfalt an Methoden, die größtenteils auf weichen, nicht nachvollziehbaren Faktoren basieren und zu völlig unterschiedlichen Ergebnissen kommen, ein eher schwieriges Unterfangen. Abhilfe schafft das Software-basierte Markenbewertungsverfahren BrandValue, das durch einen hohen Grad an Objektivität und Nachvollziehbarkeit gekennzeichnet ist.

Kontakte für die Presse:

Robert Tafelmeier
IP-Valuation GmbH
Tel.: +49 (0)89 59 90 82 87
Fax: +49 (0)89 54 49 36 20
robert.tafelmeier@ip-valuation.de
Web: www.ip-valuation.de

Stefan Ehgartner
markenzeichen GmbH
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67444
Fax: +49 (0)89 – 4444 67479
stefan.ehgartner@markenzeichen.eu

In dem TÜV-Bericht heißt es wörtlich: „Die in funktionaler Hinsicht zu stellenden Anforderungen zur Softwarequalität sind erfüllt. Es zeigten sich keine Abweichungen. (...) Die Anforderungen an die Funktionalität werden mit der vorliegenden Software-Version BrandValue 1.0 erfüllt. Die in der Referenzversion verwendeten Markenbewertungsverfahren erfüllen die Anforderungen nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Dies wurde in einem von der Softwareprüfung unabhängigen Gutachten bestätigt.“

„Wir haben die TÜV SÜD Product Service GmbH mit einer Prüfung der Software BrandValue beauftragt, um neben der fachlich-inhaltlichen Korrektheit der Datenverarbeitung innerhalb des Markenbewertungsverfahrens auch die Qualitätssicherung und Prozessqualität der entwickelten Software zu gewährleisten“, erklärt Robert Tafelmeier, Geschäftsführer der IP-Valuation GmbH. „Monetäre Markenbewertung mit Brief und Siegel setzt einen neuen Standard. Die Zertifizierung garantiert eine valide Vorgehensweise, um den Wert von Marken in den Bilanzen oder gar den markeninduzierten Cash-Flow auszuweisen.“

Die Prüfung von BrandValue wurde anhand von Testfällen mit simulierten Daten anhand typischer Arbeitsaufgaben im Bereich Markenbewertung durchgeführt. Wolf-Rüdiger Heidemann, Projektleiter der TÜV SÜD Product Service GmbH, fasst das Ergebnis der Prüfung zusammen: „Die IP-Valuation GmbH setzt mit BrandValue auf eine einheitliche, praktikable, systematische und wissenschaftlich-objektive Vorgehensweise, die der von den Kapitalmärkten und der Gesetzgebung geforderten Transparenz genüge leistet. Alle Vorgaben bezüglich der Software- und Prozessqualität liegen auf einem hohen technischen und funktionellen Niveau.“

Die Markenbewertungssoftware BrandValue ist bereits verfügbar.

IP-Valuation GmbH

Die IP-Valuation GmbH mit Sitz in München wurde im September 2005 mit Unterstützung des internationalen Intellectual Property Service-Providers Brandstock AG, München, gegründet.

Die IP-Valuation GmbH hat mit BrandValue das weltweit erste monetäre Markenbewertungsverfahren auf der Basis einer Software-gestützten Methodologie entwickelt. Dabei handelt es sich um ein einheitliches, praktikables, systematisches und zugleich wissenschaftlich-objektives Verfahren, das den Wert einer Marke als Kapi-

talanlage valide erfasst. Weitere Informationen finden Sie unter www.ip-valuation.de