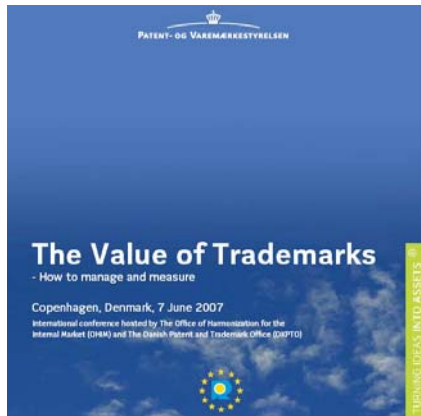


PRESSEMITTEILUNG

IP-Valuation präsentiert sich auf EU Veranstaltung zur Bewertung von Marken

München - 8. Juni 2007. In Kopenhagen fand am 7. Juni 2007 die vom Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt der EU (HABM) und des dänischen Patent- und Markenamtes ausgerichtete Markenbewertungskonferenz „The Value of Trademarks“ statt. Eines der auf dieser Markenbewertungskonferenz betrachteten Themen war die Präsentation der weltweit ersten monetären Markenbewertungssoftware. Redner dazu war Robert Tafelmeier, Geschäftsführender Gesellschafter der in München ansässigen IP-Valuation GmbH. Die IP-Valuation GmbH brachte Anfang des vergangenen Jahres die monetäre Markenbewertungssoftware BrandValue auf den Markt.



wertungskonferenz „The Value of Trademarks“ statt. Eines der auf dieser Markenbewertungskonferenz betrachteten Themen war die Präsentation der weltweit ersten monetären Markenbewertungssoftware. Redner dazu war Robert Tafelmeier, Geschäftsführender Gesellschafter der in München ansässigen IP-Valuation GmbH. Die IP-Valuation GmbH brachte Anfang des vergangenen Jahres die monetäre Markenbewertungssoftware BrandValue auf den Markt.

Da Marken oftmals zu den wichtigsten Vermögenswerten eines Unternehmens gehören, führen Unsicherheiten bei deren Bewertung in vielen Fällen zu erheblichen Unterschieden bei der Bilanzberichterstattung und der Beurteilungen der Vermögenslage eines Unternehmens.

Das Software-gestützte Markenbewertungsverfahren BrandValue ist gekennzeichnet durch einen hohen Grad an Objektivität sowie Nachvollziehbarkeit und berücksichtigt nationale und internationale Rechnungslegungsstandards. Dadurch wird den vielen existierenden subjektiven und nicht nachvollziehbaren Bewertungsmethoden in dem immer wichtiger werden Bereich der Markenbewertung ein Ende bereitet.

Die Einladung zur Präsentation der Software auf der Markenbewertungskonferenz „The Value of Trademarks“ war die Letzte einer Reihe von offiziellen Präsentationen der IP-Valuation GmbH, die in den letzten zwei Monaten zu umfangreichen Bewertungsaufträgen sowie Softwarebestellungen unter anderem von bedeutenden europäischen Versicherungsunternehmen und Reiseveranstaltern führten.

Für weitere Informationen:

Robert Tafelmeier
IP-Valuation GmbH
Tel: +49 (0)89 59 90 82 87
Fax: +49 (0)89 54 49 36 20
robert.tafelmeier@ip-valuation.de
Web: www.ip-valuation.de

IP-Valuation GmbH

Die IP-Valuation GmbH mit Sitz in München wurde im September 2005 mit Unterstützung des internationalen Intellectual Property Service-Providers Brandstock AG, München, gegründet.

Die IP-Valuation GmbH hat mit BrandValue das weltweit erste monetäre Markenbewertungsverfahren auf der Basis einer Software-gestützten Methodologie entwickelt. Dabei handelt es sich um ein einheitliches, praktikables, systematisches und zugleich wissenschaftlich-objektives Verfahren, das den Wert einer Marke als Kapitalanlage valide erfasst. Weitere Informationen finden Sie unter www.ip-valuation.de