

Neuerscheinung

Wirtschaftswissenschaften

Robert Tafelmeier

Markenbilanzierung und Markenbewertung

Analyse und Eignung von Markenbewertungsverfahren in Hinblick auf die bilanzielle Behandlung von Marken nach HGB und IAS/IFRS

Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien, 2009. 312 S., 23 Tab., 16 Graf.
ISBN 978-3-631-58584-9 · geb. € 57.80* / US-\$ 83.95 / £ 54.-

Marken gehören häufig zu den wichtigsten Vermögensgegenständen eines Unternehmens. In den nächsten Jahren wird der Anteil bilanzierter Markenwerte insbesondere nach IAS/IFRS kontinuierlich zunehmen. Im Rahmen dieser Arbeit werden die derzeit gültigen nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften für immaterielle Vermögensgegenstände analysiert, Ableitungen für Marken getroffen und die zum Teil erheblichen Unterschiede zwischen den Vorschriften nach HGB und IAS/IFRS herausgearbeitet. Dabei wird auch untersucht, inwieweit die bilanzielle Behandlung von Marken den Funktionen und Zielen des jeweiligen Rechnungslegungssystems gerecht wird. Ferner werden Anforderungen an die bilanzielle Markenbewertung festgelegt und unterschiedliche monetäre Markenbewertungsverfahren in Hinblick auf ihre Eignung für Bilanzierungszwecke beurteilt. Die Erkenntnisse zur Markenbewertung werden auch daraufhin analysiert, ob sie eine Ausweitung der Berichterstattung über monetäre Markenwerte im Jahresabschluss und Geschäftsbericht zulassen. Darüber hinaus werden Vorschläge zur anforderungsgerechten Erfassung von Markenwerten aufgezeigt.

Aus dem Inhalt: Bedeutung von Marken und Markenbewertung · Bilanzierung von immateriellen Vermögensgegenständen, insbesondere Marken nach HGB und IAS/IFRS · Beschreibung, Analyse und Vergleich von monetären Markenbewertungsverfahren · Vorstellung der Markenbewertungssoftware *BrandValue* · Vorschläge zur verbesserten Berichterstattung über Marken im Jahresabschluss

Diese Arbeit wurde betreut von Professor Dr. Peter Kupsch an der Universität Bamberg.



Tel. ++49/69/78 07 05-0
Telefax ++49/69/78 07 05-50
E-Mail: zentrale.frankfurt@peterlang.com
www.peterlang.de

Bitte liefern Sie ____ Expl.

Rechnung Visa

Tafelmeier (58584),
geb. € 57.80*

Eurocard/MasterCard

Kartenummer

CW/CVC

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	-	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	-	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	---	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	---	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Gültig
bis

<input type="text"/>	<input type="text"/>	/	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	---	----------------------	----------------------

Datum / Unterschrift

PETER LANG GMBH
Internationaler Verlag der Wissenschaften
Eschborner Landstr. 42-50

D - 60489 Frankfurt am Main

Name

Anschrift

Datum / Unterschrift

